

Seit 25 Jahren fragen sich Erwachsene:
WAS TUT DAS?



Vor 25 Jahren tauchte auf einmal ein Objekt auf, das sich konsequent weigerte, erklärt zu werden.
Kein Knopf. Keine Funktion. Kein richtig oder falsch.
Nur eine Schale mit zwei Augen und einem breiten Grinsen.

Bilibo.

Während Erwachsene bis heute fragen: „Was tut das?“, tun Kinder genau das, was sie immer tun, wenn man sie lässt:
Sie spielen.

Im Jahr 2026 feiert Bilibo sein 25-jähriges Jubiläum – und ist aktueller denn je.
In einer Welt voller erklärungsbedürftiger, blinkender und kurzlebiger Spielzeuge steht Bilibo seit einem
Vierteljahrhundert für eine radikal einfache Idee:

Gutes Spielzeug sagt Kindern nicht, was sie tun sollen. Es vertraut ihnen.

Bilibo ist kein Produkt mit Zweck, sondern eine Einladung.
Eine Projektionsfläche für Bewegung, Fantasie und Selbstwirksamkeit.
Kinder sitzen, drehen, balancieren, verstecken sich, sammeln Schätze, bauen Welten.
Bilibo wird Helm, Boot, Hügel, Schildkröte, Trommel, Nest oder Thron – und oft alles an einem Nachmittag.
Dass Bilibo international ausgezeichnet und in führenden Museum und Designsammlungen vertreten ist, interessiert
Kinder dabei herzlich wenig. Dass er sich gut anfühlt, nahezu unzerstörbar ist, und immer neue Ideen zulässt – das schon.

2026: Die Bilibo Familie wächst

Zum Jubiläum stellt MOLUK auf der Spielwarenmesse Nürnberg zwei neue Mitglieder der Bilibo Familie vor:

Bilibo Midi

Kompakt, leicht und ideal für unterwegs.

Bilibo Midi ist die handliche Schale für jüngere Kinder – einfach zu tragen, schnell eingepackt und überall dabei. Besonders beim
Spielen mit Wasser, Sand oder Naturmaterialien zeigt der Midi seine Stärke: überschaubar in der Grösse,
gut kontrollierbar und perfekt für sensorische Erfahrungen drinnen und draussen.

Bilibo Dots

36 farbige Spielsteine mit Augen – die „Währung“ von Bilibo-Land.

Zum Zählen, Sortieren, Schnippen, Sammeln, Einfädeln und Erfinden eigener Spiele.
Dots verbinden Bewegung mit Feinmotorik und Denken – ohne jemals wie Lernen auszusehen.
Beide Neuheiten wurden mit dem spielgut® Siegel für besonders hohen Spielwert ausgezeichnet.
Analoge Spielzeuge für eine digitale Welt.

MOLUK entwickelt seit jeher Spielzeuge ohne Batterien, Bildschirme oder Gebrauchsanweisungen.
Nicht aus Nostalgie, sondern aus Überzeugung.

Neurowissenschaftliche Forschung bestätigt, was Kinder ganz instinktiv wissen:
Lernen beginnt im Körper. Durch Bewegung, Gleichgewicht, Berührung und eigenes Tun.
Bilibo ist kein Gegenentwurf zur Gegenwart, sondern eine Erinnerung daran, was Kinder wirklich brauchen –
und was Erwachsene oft verlernen:
Neugier. Mut. Vertrauen ins eigene Spiel.

WAS TUT DAS?

Die Antwort lautet seit 25 Jahren:
Alles, was Kinder daraus machen.



MOLUK – Gegen den Strom

Während die Spielzeugindustrie seit Jahren auf immer mehr Elektronik, Features und Funktionen setzt, geht das Zürcher Unternehmen MOLUK den umgekehrten Weg: radikale Reduktion, konsequente Offenheit, keinerlei Vorgaben.

Der Designer Alex Hochstrasser entwickelte im Rahmen seiner Diplomarbeit an der Hochschule für Gestaltung und Kunst Zürich den Bilibo: ein schalenförmiges Objekt ohne klar definierte Funktion, das erst in den Händen der Kinder Bedeutung erhält. 2001 ging Bilibo in Serie. Entgegen allen Trends zu elektronischem Spielzeug wurde das offene Spielobjekt international zum Erfolg und vielfach ausgezeichnet.

2011 gründeten Alex Hochstrasser und seine Schwester Doris, ausgebildete Architektin, MOLUK als kreatives Labor für offenes, sensorisches Spiel. Seither entstand eine ganze Familie zusammenhängender Spielobjekte – von der Plui Regenwolke über die Silikon-Figur Oogi bis zu den elastischen Bausteinen Hix, Mox und Oibo. Bereits 19 MOLUK-Produkte erhielten das *spiel gut*® Gütesiegel.

Bilibo und MOLUK waren Teil bedeutender Ausstellungen, darunter „Century of the Child“ im Museum of Modern Art New York. Die Produkte werden von Familien, Pädagoginnen und Therapeutinnen gleichermaßen geschätzt – als Gegenentwurf zur Reizüberflutung, als Einladung zur Bewegung, als Vertrauen in die kindliche Fantasie.

Weitere Informationen: www.moluk.com

Pressekontakt: Alex Hochstrasser Tel. +41 79 605 73 67 alex@moluk.com